HOSTELERÍA
DESIGN, EQUIPMENT, FOOD SERVICE & BEVERAGE

Ferias 12/07/2017 Revista HOSTELERÍA

InteriHotel Barcelona abre la convocatoria de participación para marcas de contract-hospitality

La próxima edición de InteriHotel Barcelona tendrá lugar 25 al 27 de octubre de 2017 en el CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona). // FOTO: Cenfim

La **próxima edición de InteriHotel Barcelona**, organizada por Cenfim y que tendrá lugar 25 al 27 de octubre de 2017 en el CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona), **ha abierto el plazo de reserva de espacios para los expositores.** En esta ocasión sus organizadores **prevén la participación de 200 marcas expositoras especializadas en contract e interiorismo hotelero** y la **visita de 4.000 profesionales** (hoteleros, arquitectos, interioristas, decoradores y otros prescriptores).

"Con estas cifras, junto con la de los **1.500 proyectos hoteleros de reforma o nueva construcción que se esperan detectar,** InteriHotel se consolida como el evento de referencia tanto por su impacto en el sector como por el número de oportunidades de negocio generadas", explican fuentes de la organización.

Las empresas participantes en la **Exhibition Area** de InteriHotel generan ambientes de hotel con sus productos aplicados en stands de diseño, apostando claramente por la diferenciación. De hecho, en algunos de estos stands colaboran diferentes marcas entre sí integrando sus productos en el ambiente final "para generar espacios más completos y aportar así más valor a los visitantes", aseguran los organizadores.

Por otro lado, la **Design Area** es una zona que cuenta con diferentes espacios de diseño de autor, comisariados por interioristas con experiencia en proyectos contract-hospitality, en los que se recrean distintos espacios de hotel dando rienda suelta a la creatividad.
Asimismo, como en ediciones anteriores, existe una zona en la entrada para relajarse y establecer relaciones profesionales, la **Lounge Area,** comisariada por RED-AEDE donde las principales marcas del diseño español elaboran una propuesta conjunta para la decoración y equipamiento de este espacio singular.

Las **marcas especializadas en outdoor** (equipamiento de exterior: mobiliario, iluminación, pavimentos, tarimas…) tienen reservadas en esta edición zonas especiales para mostrar sus productos. "Se trata de espacios de mayor tamaño situados en las zonas centrales entre pasillos, de forma que la puesta en escena de este tipo de equipamiento es mucho más adecuada a esta tipología de producto y facilita una mayor visibilidad", según explican fuentes de la organización de InteriHotel Barcelona 2017.

En las diferentes área de InteriHotel t**ienen cabida tanto empresas de servicio integral llave en mano como marcas de productos específicos para el interiorismo hotelero (mobiliario, textil, iluminación, pavimentos y revestimientos, outdoor, baños, iluminación y domótica).**